

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020
trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN, ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN - Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020.

UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác về ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, tỉnh Điện Biên trong Cộng đồng ASEAN cũng như đường lối đối ngoại và các chính sách của Việt Nam đến đông đảo người dân trong tỉnh, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực.

Tập trung triển khai một cách mạnh mẽ công tác tuyên truyền hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức của người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Việt Nam đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN 2020.

2. Yêu cầu

Tạo mạch tuyên truyền thường xuyên từ Trung ương đến địa phương; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan thông tấn báo chí, các Sở, ban, ngành tỉnh và UBND huyện, thị xã thành phố; các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để thúc đẩy hiệu quả hơn hoạt động tuyên truyền.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề tuyên truyền

- Năm 2019: "Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững".
- Năm 2020: Việt Nam đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN, theo chủ đề Việt Nam lựa chọn.

2. Đối tượng ưu tiên tuyên truyền

- Các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ quan Nhà nước; các đối tượng là sinh viên, học sinh tại các Trường trên địa bàn tỉnh.

- Các tổ chức doanh nghiệp; các đoàn khách, tổ chức nước ngoài đến thăm và làm việc tại Điện Biên; khách du lịch đến Điện Biên.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (*xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về ASEAN trên Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành của tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố*).

3.2. Chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông mới (các ứng dụng công nghệ và Fanpage).

3.3. Tuyên truyền thông qua các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như: Băng zon, khẩu hiệu, cụm pa nô, áp phích; văn hóa, văn nghệ; tuyên truyền thông qua các ấn phẩm, tờ rơi, hội nghị, hội thảo, thông qua hoạt động đối ngoại... tại các cơ quan, đơn vị.

4. Nội dung tuyên truyền

4.1. Tuyên truyền theo sự kiện

- Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong năm 2019: Các Hội nghị cấp cao; Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các đối tác; Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành.

- Tăng cường tuyên truyền quan hệ đối tác ASEAN - Nhật Bản.

- Tuyên truyền các sự kiện khi Việt Nam đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020:

Tập trung tuyên truyền diễn biến, kết quả đạt được của các hội nghị, diễn đàn, đặc biệt công tác tổ chức khi Việt Nam là nước đứng ra tổ chức các hội nghị để nâng cao vị thế, hình ảnh của Việt Nam trên trường Quốc tế.

4.2. Tuyên truyền thường xuyên

- Tuyên truyền tập trung ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, có lợi ích thiết thực cho người dân trên cả 03 trụ cột Cộng đồng ASEAN: Ý nghĩa của Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các Quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng; các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp, ...

- Giới thiệu về lịch sử văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các Quốc gia này.

- Tiếp tục quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người tiềm năng cơ hội đầu tư, kinh doanh, du lịch... của tỉnh Điện Biên nói riêng và Việt Nam nói chung đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân.

- Tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của Việt Nam và các Quốc gia trong cộng đồng ASEAN.

- Đẩy mạnh tuyên truyền tiềm lực, chiều hướng phát triển kinh tế của tỉnh, hướng tới các Quốc gia ASEAN, thu hút sự đầu tư của các Quốc gia ASEAN đến với Điện Biên.

5. Trọng tâm công tác tuyên truyền

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (dưới dạng phim phóng sự, tài liệu, tin, bài, ảnh, phóng sự, vi đeo, clip...) gửi về Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN; mở chuyên mục về ASEAN trên báo chí, trên trang thông tin tin điện tử tổng hợp của cơ quan, đơn vị.

- Phát sóng các video, các chương trình livestream cho các sự kiện ASEAN cấp Quốc gia, các traile, chương trình, tọa đàm chuyên đề về ASEAN do Thông tấn xã Việt Nam, Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam sản xuất.

- Xây dựng các cụm panô, áp phích, băng rôn trên các trục đường chính nhân các sự kiện quan trọng, các dịp kỷ niệm lớn của ASEAN để tuyên truyền.

- Sản xuất các ấn phẩm tuyên truyền để quảng bá về địa phương. Chủ động cung cấp thông tin tuyên truyền các điểm đến và quảng bá các sản phẩm du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới, ứng dụng và Fanpage:

- + Phát sóng và chia sẻ các chương trình livestream trên Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam) tăng cường lượng người follow tại các sự kiện lớn về ASEAN.

- + Tăng cường tin bài trên Fanpage, mạng xã hội; đẩy mạnh đăng tải nội dung trên ứng dụng (apps) để tuyên truyền về ASEAN trong đó chú trọng các nội dung trong năm Chủ tịch ASEAN 2020.

- Gắn tuyên truyền ASEAN với các sự kiện lớn được tổ chức tại Việt Nam, tỉnh Điện Biên. Khai thác thông tin (trên Cổng thông tin ASEAN và Việt Nam) tuyên truyền thường xuyên, liên tục, gắn với các sự kiện, hoạt động tại địa phương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh Kế hoạch tuyên truyền về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020. (đây đang là kế hoạch rồi vậy tham mưu kế hoạch gì nữa.

- Cung cấp hình ảnh, dữ liệu tuyên truyền quảng bá về Điện Biên trên trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN; Cổng thông tin điện tử ASEAN để tạo dữ liệu Quốc gia cùng khai thác chung.

- Chủ trì Tham mưu Báo cáo tổng kết kết quả tuyên truyền về ASEAN của tỉnh gửi Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN (Vụ Hợp tác quốc tế - Bộ Thông tin và Truyền thông).

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch, cơ hội hợp tác về du lịch của Điện Biên; nghiên cứu xây dựng góc ASEAN tại bảo tàng, quảng trường, sân hành lễ Tượng đài Chiến thắng Điện Biên Phủ... để phục vụ công tác tuyên truyền.

3. Cơ quan Thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Điện Biên

Đề nghị chữ Đầu mỗi cung cấp tin, bài, video (do Thông tấn xã Việt Nam sản xuất) chuyển cho các cơ quan báo chí của tỉnh khai thác, phát sóng.

4. Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Dành thời lượng thích hợp đưa tin kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai kế hoạch này; đồng thời, chủ động khai thác, liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh bạn để đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Khai thác thông tin tuyên truyền thường xuyên, liên tục các hoạt động, kết quả của các Hội nghị, Diễn đàn do ASEAN tổ chức (trên Cổng thông tin ASEAN và Việt Nam).

Sản xuất, phát và chia sẻ các chương trình livestream các sự kiện, hoạt động hay nội dung gì chứ thiếu chủ thể; tăng cường tin, bài, trên Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvavietnam), mạng xã hội.

5. Đề nghị các đoàn thể tỉnh và yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh để triển công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN tới các cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo hiệu quả, thiết thực phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế.

Chỉ đạo cán bộ công chức, viên chức và người lao động tại các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh chia sẻ hình ảnh, dữ liệu tuyên truyền quảng bá về tỉnh Điện Biên; các nội dung chính thức về ASEAN, đặc biệt là trong năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN 2020.

Các Sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện chế độ báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả thực hiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN trước ngày 10/6 và ngày 30/11 hằng năm. Vay phần trên cần giao cho Sở TTTT tổng hợp và báo cáo UBND tỉnh trước thời hạn này đây và đây là văn bản có nội dung chỉ đạo điều hành.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên; UBND tỉnh đề nghị các đoàn thể tỉnh và yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT.Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Điện Biên Phủ; Đài PT-TH tỉnh;
- Cơ quan thường trú TTXVN tại Điện Biên;
- Cơ quan thường trú Báo Nhân Dân tại Điện Biên;
- Cổng thông tin điện tử UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX(LVC).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Quý